

Responsabile Sviluppo Mercati – Rif. 2/2019

DESCRIZIONE RUOLO E AMBITO DI ATTIVITA'

Il **CSI Piemonte** è il Consorzio al quale la Pubblica Amministrazione piemontese affida lo sviluppo e la gestione del proprio sistema informativo, con un fatturato previsto per il 2019 di oltre 130 milioni di euro.

Nell'ambito di un ampio progetto di rilancio e di cambiamento del mix di attività, il Consorzio intende perseguire un piano di ampliamento della quota di mercato nazionale ed internazionale esterna ai propri Consorziati. A tal fine ricerca una figura di Responsabile Sviluppo Mercati di consolidata esperienza che assuma la responsabilità del progetto di sviluppo dei mercati nazionale ed internazionale attraverso la valorizzazione delle competenze e degli asset del Consorzio, consolidando innanzi tutto i rapporti con i Clienti già acquisiti e quindi stringendo nuove partnership. Il Manager avrà la responsabilità diretta della definizione dell'offerta e dovrà garantire il raggiungimento dei target di fatturato, margini e cash flow. Il ruolo prevede il coordinamento diretto di un piccolo team di risorse ed un dialogo costante con le altre funzioni aziendali, al fine di assicurare un'efficace programmazione commerciale strategica.

REQUISITI

- Laurea Magistrale o Vecchio Ordinamento.
- Esperienza in ruoli di responsabilità commerciale a livello nazionale e/o internazionale nel settore ICT o dei servizi di almeno 10 anni, maturata in aziende di complessità comparabile a CSI Piemonte.
- Esperienza nella gestione di rapporti con Pubbliche Amministrazioni, Enti ed Istituzioni Governative italiane ed estere.
- Esperienza di sviluppo commerciale maturata all'estero come Responsabile di filiale o branch.
- Conoscenza fluente della lingua inglese e, di preferenza, conoscenza di ulteriori lingue straniere

COMPETENZE

Technical skills

- Conoscenza dei meccanismi di finanziamento e di gestione utilizzati dagli Enti finanziatori internazionali.
- Conoscenza del mercato e dei player ICT a livello internazionale.
- Autonomia nella gestione dei rapporti con clienti e fornitori locali.
- Conoscenza delle dinamiche organizzative, dei processi e delle normative propri della Pubblica Amministrazione.

Soft skills

- Orientamento all'obiettivo
- Autorevolezza
- Persuasione e negoziazione
- Capacità di sviluppare efficaci reti di relazione
- Capacità di interagire con una pluralità di interlocutori a vari livelli ed in diversi contesti culturali
- Adattamento e risposta al cambiamento
- Lavorare con energia e sostenere la pressione

ALTRE INFORMAZIONI

NUMERO RISORSE RICHIESTE:

1

MODALITA' E CRITERI DI SELEZIONE:

La selezione sarà effettuata attraverso la valutazione comparativa dei candidati a cura di una Commissione di selezione, sulla base della rispondenza ai requisiti e verificata attraverso:

- analisi curriculare
- colloqui individuali.

Saranno convocati a colloquio i soli candidati che alla disamina curriculare abbiano mostrato adeguata aderenza ai requisiti del profilo ricercato.

L'inserimento in azienda è previsto con contratto a tempo indeterminato secondo il CCNL "Dirigenti di Aziende del terziario, della distribuzione e dei servizi". La sede di lavoro sarà Torino.

MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

Ai fini della selezione è necessario compilare il form di registrazione sottostante e contestualmente inviare in allegato la documentazione seguente:

- 1) dettagliato curriculum in formato europeo;
- 2) copia di documento di identità in corso di validità;
- 3) modulo "Domanda di partecipazione" firmato (scaricabile)

Le candidature dovranno pervenire entro il 1 febbraio 2019 alle ore 12.00.

La ricerca è rivolta ad entrambi i sessi, ai sensi del d.lgs. 198/2006. Per quanto riguarda il trattamento dei dati personali, si invita a prendere visione dell'informativa resa ai sensi dell'art. 13 del d.lgs. 196/2003 e dell'art. 13 del GDPR 2016/679.